

P R E S S E I N F O R M A T I O N

EDI-Plattform von SEEBURGER in China von der China Federation of Logistics & Purchasing (CFLP) als „Best Practice“ ausgezeichnet

3PL EastTop setzt auf SEEBURGER B2B-Integration, um im harten Wettbewerb des chinesischen Logistikmarkts zu bestehen

Shanghai, 10. September 2009 – Der weltweit führende Anbieter von B2B-Integration, die SEEBURGER AG, gab heute bekannt, dass die IT-Integrations-Plattform seines 3PL Kunden EastTop (Shenzhen EastTop Supply Chain Management Co., Ltd.) vor kurzem von der China Federation of Logistics & Purchasing (CFLP) als „Herausragende Lösung der Informatisierung von Logistik und Beschaffung Chinas 2009“ ausgezeichnet wurde. Diese Auszeichnung unterstreicht nicht nur die besonderen Leistungen von EastTop bei der Informatisierung, sondern bestätigt auch von unabhängiger Seite, die Vorteilhaftigkeit der SEEBURGER-Lösungen.

Die CFLP als designierte staatliche Agentur der Logistik- und Beschaffungsindustrie hat im Rahmen der staatlichen Initiative zur „Restrukturierung und Revitalisierung der Logistikindustrie“ aus 116 IT-Anwendungen der Logistik und Beschaffung aus ganz China mehrere Best-Practice-Lösungen identifiziert. Diese wurden auf dem „Logistics CIO Summit 2009“ vom 20.8. bis 21.8. in Peking vorgestellt und mit Preisen ausgezeichnet. Ziel ist es, die Informatisierung der Logistikindustrie zu fördern und Impulse für eine Steigerung der Leistungsfähigkeit zu geben. Dazu sollen erfolgreiche Ansätze aufgezeigt werden, die zur Nachahmung empfohlen werden. Tang Guozhen, CIO der Firma EastTop, hat an der Preisverleihung teilgenommen und die Auszeichnung „Herausragende Lösung in der Logistik- und Beschaffungsindustrie“ im Namen des Unternehmens entgegengenommen.

Gegründet im Jahr 2007, hat EastTop sich schnell zu einem integrierten Anbieter mit einem Komplettangebot von Logistikdienstleistungen entwickelt. Heute besitzt EastTop Beteiligungsgesellschaften in Hongkong, Shanghai und Shenzhen. Um eine durchgehend hohe Dienstleistungsqualität in der Versorgungskette zu garantieren, hat EastTop seine IT-Anwendungssysteme kontinuierlich verbessert. Nach der erfolgreichen Implementierung von Oracle E-Business Suite (ERP), Manhattan Warehouse Management System (WMS) und einem Order-Management-System (TPM) hat EastTop Ende 2008 die SEEBURGER-B2B-Integration-Plattform eingeführt. Diese erlaubt automatisierte Geschäftsprozesse mit Lieferanten und Kunden sowie eine nahtlose Integration der internen Systeme. Durch die

EDI/B2B-Integration hat EastTop die Kontrolle über interne Prozesse verstärkt, die Effizienz der Betriebsabläufe maßgeblich verbessert und erhebliche ökonomische Vorteile realisieren können.

"Wir danken der China Federation of Logistics and Purchasing für diese Auszeichnung, die eine große Anerkennung unserer langjährigen IT-Investitionen darstellt", sagte Tang Guozhen. "Aufgrund des extremen Wettbewerbs ist es wichtig, Wettbewerbsvorteile durch leistungsfähige IT-Systeme zu etablieren und auszubauen. Führungskräfte unseres Unternehmens haben immer großen Wert auf IT-Systeme gelegt und diese als eine unserer Kernkompetenzen betrachtet. An dieser Stelle wollen wir uns auch für die professionelle Unterstützung durch SEEBURGER China bedanken."

„Glückwunsch an unseren Kunden EastTop zu dieser außergewöhnlichen Auszeichnung, die ebenfalls eine große Ehre für SEEBURGER ist“, kommentierte James Hatcher, Managing Director von SEEBURGER Asia Pacific. „Sie ist Ansporn, bestmögliche Services und Lösungen zu realisieren, damit alle unsere Kunden, wie EastTop, von den Nutzen und Vorteilen einer solchen Lösung profitieren können.“

CFLP

Die China Federation of Logistics & Purchasing (CFLP) ist die staatlich designierte Organisation der Logistik-Branche in China. Die Hauptaufgabe der CFLP ist es, die Entwicklung der Logistikindustrie in China zu fördern. Sie entwickelt die Beschaffungsaktivitäten von regierungseigenen und privaten Organisationen und treibt Reform und Entwicklung von Produktions- und Fördermitteln voran. Die CFLP wird direkt von der Regierung beauftragt und ist autorisiert verschiedene Funktionen in Diplomatie, Wissenschaft und Technologie, Handelsstatistik, sowie Bildung und Neuregelung von Standards wahrzunehmen.

EastTop

Shenzhen EastTop Supply Chain Management Co., Ltd, im Juli 2001 mit einem Gesamtkapital von insgesamt 100 Millionen RMB gegründet, ist zertifizierter Dienstleister in den Bereichen Import und Export, internationaler Frachtservice, Zollabfertigung, Montage und Wartung sowie internationaler und nationaler Transport und Distribution. EastTop hat sich zum integrierten Anbieter von der Logistikdienstleistungen entwickelt und verfügt über viele Beteiligungsgesellschaften in Hongkong, Shanghai und Shenzhen. Das Unternehmen betreibt ein 16.000 qm „Bonded logistic“- und Verteilzentrum in der Shanghai Waigaoqiao Free Trade Zone und Logistik Zone, ein 8000 qm Zolllager in der Shenzhen Futian Free Trade Zone sowie ein 500 qm Umschlaglager in Hongkong. Die Geschäftsfelder erstrecken sich über Elektronik-, Textil-, chemische und Metallindustrie sowie den Maschinenbau. Das Logistiknetzwerk deckt mit Shenzhen und Shanghai als Zentrum sowohl Süd als auch Ostchina ab.

Für weitere Informationen über EastTop, besuchen Sie bitte die Website unter www.easttop.com.cn

ÜBER SEEBURGER

Ziel von SEEBURGER ist es, die nahtlose Integration von externen und internen Prozessen und die Abläufe zwischen unterschiedlichen Anwendungssystemen oder Geschäftspartnern medienbruchfrei zu gestalten. Das Produktangebot umfasst die Integration von B2B-Geschäftsprozessen, die Anbindung von Geschäftspartnern, Logistik-/RFID-Lösungen, die automatische Bearbeitung von papierbasierten Belegen und die ganzheitliche, neutrale Beratung bei der Einführung von Produktdatenmanagement-Systemen. Das Unternehmen bietet mit seinen Managed Services eine SaaS-B2B-Plattform sowie das klassische Outsourcing von B2B-Prozessen an. SEEBURGER pflegt eine langjährige Partnerschaft mit SAP. Über 30 eigenentwickelte EDI-Adapter erweitern die Integrationsplattformen von SAP-Kunden. Mit weiteren Dienstleistungen wie Consulting und Support vervollständigt SEEBURGER seinen ganzheitlichen Ansatz. SEEBURGER-Kunden profitieren von der Branchenexpertise und dem Know-how aus Projekten bei über 7.800 Unternehmen wie ABN AMRO, Beiersdorf, Bosch, Coop, Danfoss, EnBW, Heidelberger Druckmaschinen, Hagebau, Hyundai, Lidl, Novartis, Osram, Porsche, Siemens, s.Oliver, Schiesser, SupplyOn, Tetley, VW, Whirlpool u.a. Die SEEBURGER AG wurde 1986 in Bretten gegründet und betreibt weltweit 18 Niederlassungen.

Weitere Informationen unter www.seeburger.de (deutsch) oder www.seeburger.com (englisch)

Pressekontakt:

SEEBURGER AG, Edisonstraße 1, 75015 Bretten

Konstanze Prinz, Tel.: 089/41929674, k.prinz@seeburger.de